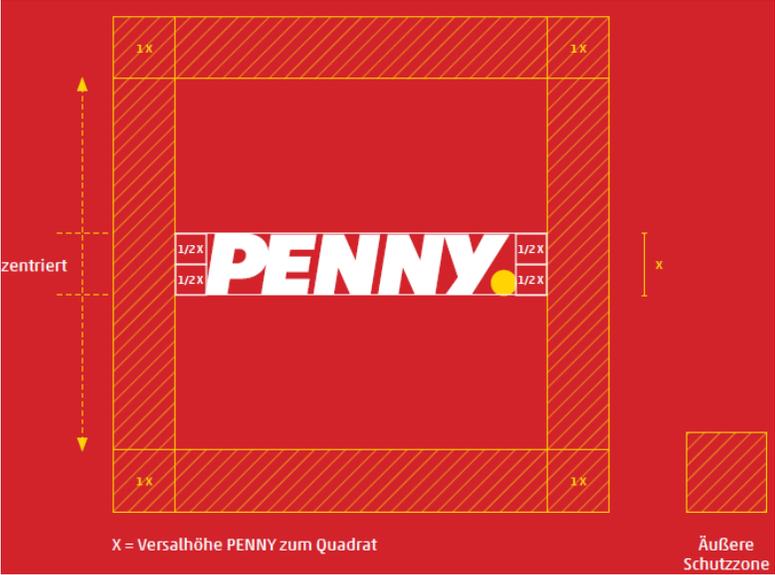


Anforderungen an die korrekte Integration von PENNY

	Quadratisches PENNY Logo	Schreibweise
Ansicht	 <p>The diagram shows a square logo with a red background. The word "PENNY" is written in white, bold, sans-serif font. A yellow dot is positioned at the end of the word. The logo is centered within a square frame. Dimensions are indicated: the height of the letters is 'X', the width of the letters is '1/2 X', and the distance from the letters to the left and right edges is '1/2 X'. A larger square frame around the logo is labeled 'Äußere Schutzzone' (outer protection zone) and has a width of '1 X' on each side. A legend at the bottom right shows a small square with diagonal lines representing the protection zone. Text at the bottom left reads 'X = Versalhöhe PENNY zum Quadrat'.</p>	<ol style="list-style-type: none">(1) PENNY Markt(2) PENNY-spezifisch(3) Erstmal zu Penny(4) penny.de
Achtungspunkte	<p>Mindestbreite: 12 mm Schutzzone: Der Schriftzug steht mit einem Abstand von $\frac{1}{2} X$ zum rechten und linken Rand. X entspricht der Versalhöhe des PENNY Schriftzugs. Die äußere Schutzzone um die quadratische Logofläche beträgt 1X. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine störenden Texte, Bilder, Grafiken oder weitere Logos platziert werden.</p>	<p>(1) PENNY wird immer in Versalschreibweise geschrieben. Grundsätzlich wird auf einen Bindestrich in Verbindung mit dem Markennamen PENNY verzichtet. (2) Die einzige Ausnahme bildet die Kombination mit markenspezifischen Bezügen als Adjektiv. (3) Ausnahme: Mischschreibweise in (Sub)-Headlines in der Hausschrift Akko Black und im Claim sowie beim Verweis auf die URL. (4) Die URL wird in im Schriftschnitt Bold gesetzt. Befindet sich die URL am Ende eines Satzes, wird kein Punkt nach der URL gesetzt. Bei Headlines wird als Satzzeichen nie ein Ausrufezeichen, sondern stets der „gelbe PENNY Punkt“ am Ende gesetzt.</p>

Richtige Einbindung von PENNY auf externen Social Media Kanälen



Instagram



Facebook

	Reel	Bildpost	Story	Bildpost	Story
Kanalverlinkung	@pennydeutschland			@PennyDeutschland	
Hashtags	#erstmalzupenny #pennydeutschland				
PENNY GIFs	X	X		X	X
Logo	X		<i>Anwendung siehe Folgeseite</i>		
Schreibweise „PENNY“	<p>PENNY wird immer in Versalschreibweise geschrieben. Ausnahme: Mischschreibweise in (Sub)-Headlines und im Claim „Erstmal zu Penny“ sowie beim Verweis auf die URL penny.de <i>Weitere Hinweise siehe 1. Seite</i></p>				

1.3 Logo Definition



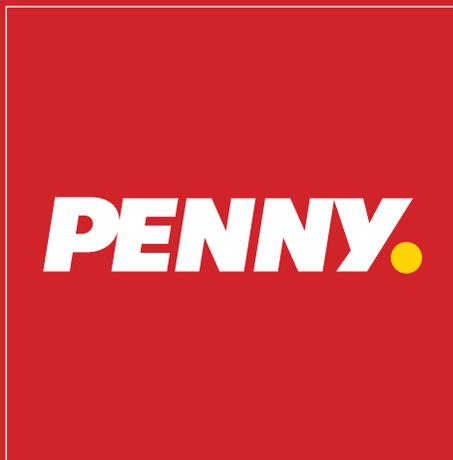
Definition

Das PENNY Logo ist das unverwechselbare Markenzeichen von PENNY: Es ist wesentlicher Bestandteil der PENNY Markenidentität und bildet die Basis aller Anwendungen. Das Logo setzt sich zusammen aus dem weißen Schriftzug PENNY, dem gelben Punkt (**CO M15 Y100 KO** [PENNY Gelb]) am Ende des Schriftzugs

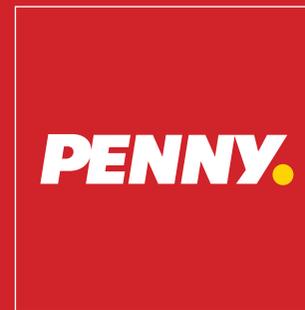
und dem roten Grund (**C15 M100 Y100 KO** [PENNY Rot]), auf dem der Schriftzug stehen sollte. Wird das Logo innerhalb der PENNY Welt (d. h. in Owned Kanälen wie Handzettel, am PoS, auf der Website oder der Facebook-Page) verwendet, darf es in Ausnahmefällen auch ohne roten Hintergrund eingesetzt werden.

1.3 Logo

Quadratische Version



PENNY Logo 60 %



PENNY Logo 40 %



PENNY Logo 15 %



S/W-Logoverision

Quadratische Version

Die quadratische Version des Logos kommt auf den Eckfeldanzeigen, im Co-Branding sowie in der Unternehmenskommunikation und bei der Marktkennzeichnung zum Einsatz. Der Logo-Schriftzug steht innerhalb der roten, quadratischen Fläche vertikal zentriert. Für Sonderanwendungen in Graustufen liegt eine S/W-Logoverision vor.

1.3 Logo Quadratische Version



12 mm



Mindestgröße

Die Mindestbreite des Logos beträgt 12 mm. Diese Größe darf keinesfalls unterschritten werden.

Schutzzone

Der Schriftzug steht mit einem Abstand von $1/2 X$ zum rechten und linken Rand. X entspricht der Versalhöhe des PENNY Schriftzugs. Die äußere Schutzzone um die quadratische Logofläche beträgt $1 X$. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine störenden Texte, Bilder, Grafiken oder weitere Logos platziert werden (sofern in den jeweiligen Medien nicht anders vorgesehen).

1.3 Logo Anwendung



TZ-Anzeige



BILD-Titelkopf



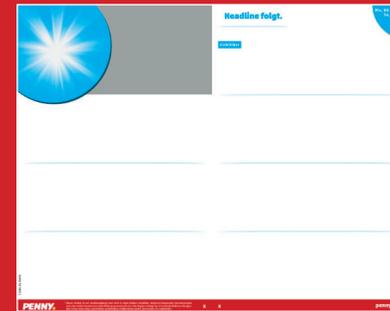
18/1



Handzettel-Titel
(Normalformat)



Handzettel-Titel
(Großformat)



Handzettel Doppelseite

Anwendung der quadratischen Logoverversion

Die quadratische Logoverversion kommt unter anderem auf Eckfelddanzeigen zum Einsatz. Das Logo wird links oben platziert. Es ist darauf zu achten, dass das PENNY Quadrat einen prominenten Anteil des Layouts einnimmt.

Anwendung Logo Standardversion

Die Standardversion kommt vornehmlich auf dem Handzettel-Titel, in der Fußzeile des Handzettels und auf den Printanzeigen sowie am PoS zum Einsatz. Das Logo steht hier immer auf der rechten Seite und mittig platziert auf der PENNY Markenbühne.

1.3 Logo Dos and Don'ts

Dos:

PENNY.



Don'ts:

~~**PENNY.**~~

~~**PENNY.**~~

~~**PENNY.**~~

~~**PENNY.**~~

Dos:

Das Logo wird standardmäßig in Weiß und Gelb auf roter Fläche verwendet. In Ausnahmefällen kann das Blanko-Logo auch auf einem Bild oder einem anderen Farbhintergrund platziert werden. Der Untergrund darf jedoch die Lesbarkeit des Logos nicht gefährden.

Don'ts:

Es ist stets darauf zu achten, dass Originaldateien zum Einsatz kommen und diese weder gestaucht noch anderweitig verzerrt werden.

1.4 Schreibweise

Grundregel

Grundregel: Versalschreibweise „PENNY“

PENNY bietet mit innovativen Konzepten seinen Kunden einen erlebbaren Mehrwert mit den beiden Kernkomponenten Frische und Preis. Das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Preiswürdigkeit stehen im Vordergrund. So lautet der Anspruch der bundesweit rund 2.200 PENNY Märkte, die für unsere Kunden Montag bis Samstag zum Teil ...

Ausnahmeregel: Mischschreibweise „Penny“

**Lorem ipsum est
dolor sit amet qui
latata et Penny.**

Versalschreibweise

PENNY wird immer in der Versalschreibweise gesetzt. Dies gilt für Online- und für Printmedien als auch für Geschäftskorrespondenz, z. B. für die Firmierung in der E-Mail-Signatur. Auch in Texten auf Produktverpackungen wird PENNY versal geschrieben (außer ggf. in Eigennamen, z. B. penny to go).

Mischschreibweise in (Sub)-Headlines und im Claim

In der PENNY Kommunikation wird die Mischschreibweise nur in Headline- und Subheadline-Texten (z. B. auf Anzeigenmotiven oder im Mitarbeiter-Magazin „Mein Penny“) verwendet. Diese sind in der Akko for PENNY Black oder Akko for PENNY Medium gesetzt. Sie gilt auch für den Claim. Bei Headlines wird als Satzzeichen nie ein Ausrufezeichen, sondern stets der „gelbe PENNY Punkt“ am Ende gesetzt.

1.4 Schreibweise Wortkopplungen

Eigennamen, Begriffe und Firmierung immer ohne Bindestrich

PENNY Markt

Wortneuschöpfungen immer mit Bindestrich

PENNY-spezifisch

Wortkopplungen ohne Bindestrich

Grundsätzlich wird auf einen Bindestrich in Verbindung mit dem Markennamen PENNY verzichtet. Eigennamen, Begriffe und die Firmierung, die auf die Marke als Absender verweisen, werden ebenfalls immer ohne Bindestrich geschrieben: PENNY Newsletter, PENNY Online-Team, PENNY Basismarke/Eigenmarke, PENNY Waschmittel, PENNY Markt GmbH.

Wortkopplungen mit Bindestrich

Die einzige Ausnahme bildet die Kombination mit markenspezifischen Bezügen, die zu Adjektiven werden, wie beispielsweise PENNY-lastig, PENNY-spezifisch oder PENNY-orientiert.

1.4 Schreibweise Website-Verweis

penny.de

Beispiele

Weitere Infos auf der Verpackung
oder unter **penny.de**

Entdecken Sie mit den neuen scharfen Gewürz-
mischungen von Timbu Ihre persönliche Lieblings-
scharfe. Vom relativ milden Pfeffermix bis zum
feurig-scharfen Green Devil Mix ist hier für jeden,
der es feurig mag, etwas dabei.

Mehr Tipps: **penny.de/grillparty**

Verweis auf die Website

Wenn in Texten auf die Website verwiesen wird, kommt die URL ohne „www“ zum Einsatz. Die URL wird in Fließtexten im Schriftschnitt Bold gesetzt. Ist die URL am Ende eines Satzes platziert, so wird kein Punkt nach der URL gesetzt.